

RAPPORT ANNUEL

1er avril 2006 au 31 mars 2007

*Présenté par
Le Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec*



Centre
d'entrepreneuriat
féminin
du Québec

à
Développement économique Canada

RAPPORT ANNUEL DU 1^{ER} AVRIL 2006 AU 31 MARS 2007

Sommaire

Les activités du Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec (CEFQ) ont été très intenses pour la période de 1^{er} avril 2006 au 31 mars 2007. En effet, c'est la première année complète d'opération qui vient de se terminer. On constate qu'il y a beaucoup d'efficacité dans la prestation de services étant donné que le rodage a été fait au cours de la période de démarrage, soit de septembre 2005 à fin mars 2006.

Le personnel acquiert de l'expérience et les systèmes de gestion à l'interne sont bien en place. Les clientes de la première année reviennent et continuent à utiliser nos services spécialisés. De plus, elles nous réfèrent de nouvelles clientes.

La publicité répétée dans plusieurs médias produit un effet de stabilité et de continuité de l'organisme. De plus, l'impact auprès des membres du Réseau des femmes d'affaires du Québec inc. (RFAQ) actif dans 12 régions du Québec se fait sentir par une grande participation de ses membres aux activités du CEFQ et la demande pour des services en région augmente. D'ailleurs, une nouvelle région est en train de s'organiser à la Baie des Chaleurs.

LES SERVICES DU CEFQ

1. ACTIVITÉS DE PREMIÈRE LIGNE

Au cours de l'année 2006-2007, les deux conseillères de première ligne ont été consultées par 1337 personnes. Les consultations se font généralement en personne, mais aussi par téléphone et par courriel pour les clientes de régions éloignées. Les conseillères présentent aussi des sessions d'information pour présenter les services du Centre et les divers programmes de formation.

Le profil des clientes est recueilli dans une base de données « FILEMAKER-PRO » qui intégrera l'information de tous les départements du CEFQ dans une seule base de données. Celle-ci servira à compiler les statistiques pertinentes au sujet des clientes du CEFQ, et ce, à long terme. Cette information nous permettra de mieux servir nos clientes puisque nous connaissons leurs besoins et leurs attentes.

2. L'ACCÈS À L'INFORMATION

Au cours de l'année, le portail Web du CEFQ a reçu 27 500 visiteurs pour un total de 89 000 « hits ». Visite moyenne de 345 secondes par visite. Le site est constamment mis à jour et donne l'information sur tous les services du Centre en français et en anglais. De plus, nous avons des hyperliens avec plus de 100 sites de ressources pour les clientes.

Il y a beaucoup de liens entre le CEFQ et Info entrepreneurs. Des visites de groupe ont été organisées pour amener les 6 groupes qui ont suivi les programmes de formation en lancement d'entreprises dans les bureaux d'Info entrepreneurs. Les participantes ont été impressionnées par l'accès aux bases de données surtout pour celles qui désirent faire une étude de marché approfondie.

Le centre de référence contient aussi une bibliothèque de plus de 400 livres et documents qui peuvent être consultés sur place. Nous allons mettre en place un système de prêt de livre comme le font les bibliothèques.

Les clientes qui viennent sur place peuvent aussi utiliser un poste de travail pour accéder à l'information générale et aux différentes bases de données pertinentes à leur recherche.

3. FORMATION

Au cours de l'année, 11 groupes de formation ont été organisés et un total de 217 personnes ont complété les programmes de 13 semaines. En fait, il y a eu 6 groupes en lancement d'entreprises en français, un groupe anglophone et quatre groupes de « Femmes vers le Sommet »^{MD} dont un à Trois-Rivières et un autre dans la région des Laurentides.

Nous avons toujours comme partenaire la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys pour les cours en français et le English Montreal School Board pour les cours en anglais.

Une cérémonie officielle de remise de *certificat de participation* aux formations a été organisée en mai 2007 pour les 6 groupes de programmes en lancement d'entreprises. Des photos de groupes ont été prises et il y a eu des témoignages de participantes. Le tout est en ligne sur le site Web www.cefq.ca. Un sac à dos promotionnel avec le logo du CEFQ a été remis à chacune des participantes. Elles étaient très heureuses de la cérémonie et du cadeau.

Quant au programme « Femmes vers le Sommet »^{MD}, cinquante-cinq (55) participantes ont complété le programme, dont dix-huit (18) résidaient dans les Laurentides et dix (10) dans la région de Trois-Rivières.

De plus, 51 ateliers et séminaires ont été donnés à travers le Québec. Ces ateliers ont porté sur divers sujets reliés au monde des affaires et ont été suivis par environ 1500 femmes.

4. CONSULTATION ET COACHING

Toutes les participantes aux programmes de formation bénéficient de 5 heures de coaching personnalisé après que les cours sont terminés. En plus, les clientes de 1^{re} ligne peuvent recevoir deux heures de coaching.

Ce service est très apprécié parce qu'il est personnalisé. Nous faisons comprendre à chaque cliente qu'elle est unique. Elle se sent très bien accueillie auprès de tout le personnel du CEFQ qui prend le temps d'écouter les besoins spécifiques de chacune et ensuite y répond.

Dans les faits, 152 personnes ont reçu du coaching au cours de l'année. Nous avons une banque d'une cinquantaine de coachs spécialisés dans différents domaines.

Chaque cliente est en contact avec la directrice du coaching qui répond aux demandes spécifiques des clientes et réfère le ou la coach spécialisé selon les besoins de chacune.

5. MENTORAT

La demande de mentorat est moins présente, car les clientes doivent compléter la formation et utiliser les heures de coaching avant d'avoir accès au mentorat. Une quinzaine de jumelages ont été effectués et nous avons encore une cinquantaine de dyades actives.

Le CEFQ demeure toujours une cellule accréditée de la Fondation de l'entrepreneurship. La directrice du mentorat suit toujours les formations organisées par la Fondation de l'entrepreneurship. Une cérémonie de reconnaissance des mentors a été organisée et un certificat personnalisé leur a été remis pour les remercier de leur engagement comme mentor. Nous avons une nouvelle « chef mentor » qui joue un rôle particulier de leader auprès des autres mentors. C'est une personne qui possède une grande expérience dans le monde des affaires.

6. DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

La diffusion des services du CEFQ continue à se faire à travers le Québec, surtout en passant par les activités du Réseau des femmes d'affaires du Québec inc., présent dans douze (12) régions du Québec et bientôt treize (13).

Le CEFQ est aussi en lien avec les six (6) organismes régionaux de soutien à l'entrepreneuriat féminin (ORSEF). Les six (6) directrices générales ont été reçues au CEFQ et tout le personnel a présenté les différents services offerts.

Le CEFQ a fait une formation de huit (8) jours au groupe « *Femmes et entrepreneuriat en Mauricie (FEM)* » de Trois-Rivières, laquelle a été très appréciée. La directrice générale du « *Fonds d'Investissement pour l'Entrepreneurship au Féminin (FIEF)* » de la Côte-Nord, fait partie du conseil d'administration du Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec. Une visite a été effectuée au « *Fond d'investissement entrepreneuriat pour elle (FIERE)* » de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine qui désiraient recevoir la présidente-directrice générale ainsi que la directrice au développement régional du CEFQ. Plus de cinquante femmes d'affaires étaient présentes à la conférence des deux invitées.

Le CEFQ a reçu la visite de la directrice générale ainsi que l'une des membres du conseil d'administration du « Centre d'entreprises des femmes du Manitoba « *Women Enterprise Center du Manitob* ». Elles ont passé une journée complète avec le personnel du CEFQ pour apprendre à se connaître et à échanger de bonnes pratiques pour le futur. De plus, une personne de la Saskatchewan qui est en train de démarrer une cellule de mentorat est venue nous consulter.

7. RECHERCHE

Louise St-Cyr, titulaire de la Chaire de développement et de relève de la PME de l'École des hautes études commerciales de Montréal est responsable du volet « recherche » du Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec nous transmet un compte-rendu à la fin de mai 2007.

Un premier volet de la recherche utilise un échantillon de 45 femmes ayant bénéficié d'un investissement de la part des SADC. Ces femmes travaillent en région éloignée.

Information recueillie à date :

Entrepreneure

Âge moyen : 40 ans

Âge moyen à la création : 38 ans

Âge moyen des entreprises : 3 ans

Revenu annuel moyen avant de fonder les entreprises : 25 000 \$ (0\$ - 115 000 \$)

Dernier diplôme obtenu : 67 %, collégial et plus.

Diplôme en lien avec le secteur : 50 %
A permis d'acquérir des connaissances techniques : 60 %

Situation professionnelle avant de démarrer :
26 % en assurance-emploi ou aide sociale
7 % travailleuse autonome
29 % en emploi

Situation antérieure liée au secteur : 65 %
Situation antérieure liée à la gestion : 70 %
Situation familiale : 75 % mariée ou conjoint de fait
Première tentative en affaire : 80 %

Entreprise

Financement moyen : 130 000 \$
67 % propriétaires uniques
Partenariat principalement avec la famille (67 %)
Secteurs : Primaire : 21 %, Secondaire : 37 %, Services : 42 %
Statut : 22 % incorporée
Création pure : 100 %

Critères de performance : importance

Critères de performance	Rang
L'augmentation de la clientèle	1
Satisfaction au travail des employés	2
Le profit net	3
Le taux de croissance des profits	4
Le chiffre d'affaires annuel	5
Le niveau d'endettement	6
Revenu annuel du dirigeant	7
La masse salariale	8
Salaire-horaire des employés	9
Nombre d'employés	10

Un deuxième volet de la recherche travaillera à partir d'une cinquantaine de femmes ayant suivi le programme « Femmes vers le Sommet »^{MD} au CEFQ.

EN CONCLUSION

L'année 2006-2007 a été très active et le CEFQ prend vraiment de l'ampleur. Il apporte une valeur ajoutée à ce qui existe en entrepreneuriat féminin au Québec.

Le CEFQ véhicule avec fierté son slogan « *Au cœur du pouvoir féminin* » en donnant aux femmes entrepreneures francophones et anglophones du Québec les outils nécessaires à la réussite en entreprise.

La présidente-directrice générale,
Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec

Nicole Beaudoin

Le 5 juillet 2007