



RAPPORT ANNUEL DU 1^{er} AVRIL 2005 AU 31 MARS 2006

Sommaire

HISTORIQUE, MISSION, VALEURS

En novembre 2003, le Réseau des femmes d'affaires du Québec présentait une proposition d'affaires à Développement économique Canada, pour démarrer le Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec avec un mandat provincial.

En décembre 2004, l'honorable Jacques Saada, ministre de l'Agence de développement économique Canada pour les régions du Québec et ministre responsable de la Francophonie, confirmait officiellement l'approbation du plan d'affaires soumis précédemment et la contribution financière non remboursable de 1,8 million de dollars répartis sur trois (3) ans pour créer le Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec.

La contribution financière devait être octroyée à un organisme à but non lucratif. L'Institut de formation pour les gens d'affaires, créé en 1998 pour donner le programme de formation *Femmes vers le sommet*^{MD}, fût retenu pour obtenir la subvention. Le conseil d'administration composé de cinq (5) personnes est maintenant constitué de neuf (9) personnes. Il a été décidé de changer le nom de l'organisme qui s'appelle désormais le Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec et The Women Entrepreneurial Center of Québec en anglais.

Il a fallu alors élargir l'offre de services en déménageant dans de nouveaux bureaux et en embauchant et formant du personnel qualifié. L'annonce officielle a eu lieu le 26 avril 2005 et le CEFQ a débuté ses activités le 1^{er} septembre 2005.

Les partenariats ont été établis avec la Commission scolaire Marguerite Bourgeoys, la Fondation de l'entrepreneurship, la Chaire de développement et de relève de la PME de l'École des hautes études commerciales de Montréal.

À la demande expresse de DEC, un comité consultatif a été formé de différents intervenants auprès de l'entrepreneuriat féminin pour s'assurer que le CEFQ remplit bien sa mission.

L'inauguration du Centre d'entrepreneuriat a eu lieu le 5 décembre 2005 avec une journée *Portes ouvertes*. Plus de trois cents (300) personnes ont visité le Centre. La cérémonie officielle s'est déroulée dans la dignité, l'ouverture et l'écoute des besoins des femmes d'affaires. Le tout s'est déroulé dans un environnement accueillant et chaleureux qui devient une caractéristique du CEFQ.

Le slogan « AU CŒUR DU POUVOIR FÉMININ » a été choisi parce qu'il représente bien l'identité du CEFQ de même que sa mission et sa vision.

La mission du CEFQ :

Offrir à toutes les femmes entrepreneures francophones et anglophones du Québec, dont les entreprises sont en phase de démarrage ou de croissance, la possibilité d'optimiser leur potentiel entrepreneurial pour qu'elles accèdent à la réussite et à l'indépendance financière.

Les valeurs du CEFQ sont les suivantes :

- **L'entrepreneuriat féminin**
La reconnaissance du potentiel de chacune. L'énergie nouvelle d'entreprendre, l'attitude intelligente à prendre des risques.
- **L'excellence**
Des ressources humaines, des relations avec ses clientèles, des services, des programmes de formation et des partenaires.
- **La diversité**
L'accueil des cultures et des opinions diverses, la richesse issue des différences, l'ouverture à tout genre d'entreprise.
- **L'éthique**
Le respect, le non-jugement, ne soutenir aucun projet discriminatoire ou ségrégationniste.
- **La prospérité**
Favoriser et encourager le plein potentiel de réalisation de chacune et le désir de prospérer.

LES SERVICES DU CEFQ

1. ACTIVITÉS DE PREMIÈRE LIGNE

Deux conseillères de première ligne offrent un service de conseils et d'information visant à aider les entrepreneures à identifier leurs besoins et à partir duquel elles seront orientées vers les services offerts par le CEFQ et d'autres organismes compétents.

Pour la première année d'opération, les clientes du Centre sont au nombre de 861. Les contacts ont été faits, sur une base individuelle, par entrevue, téléphone et par courriel.

Un questionnaire a été conçu pour bien connaître le profil des clientes. Un système informatique accumulera toutes ces données au fil des services utilisés par ces clientes, et ce, tout au long des années. Ce système servira, entre autres, à suivre les démarrages d'entreprises, la création d'emplois, la croissance des entreprises et autres sujets.

Pour la première année, étant donné que l'ouverture du CEFQ dans ses nouveaux bureaux a eu lieu en septembre 2005, il y a eu moins de consultations de 1^{re} ligne que prévu. Toutefois, nous réalisons déjà que lorsque les clientes commencent à utiliser les services du Centre, elles les utilisent de plus en plus et sur une plus longue période.

2. L'ACCÈS À L'INFORMATION

Le CEFQ offre un centre couplé à un portail Web d'informations mises à jour régulièrement et portant sur la documentation et les programmes dédiés aux entrepreneurs.

Un site Web a été créé pour faire connaître les services du CEFQ. L'adresse est inscrite dans plusieurs sites de recherche. Conséquemment notre site Web est de plus en plus fréquenté. Nous avons environ mille deux cents (1 200) visiteurs par mois sur le site Web.

Un espace de plus en plus grand sur notre site Web est réservé aux témoignages des participantes aux différents programmes de formation et à la qualité de nos services offerts.

Nous travaillons à préparer un bulletin qui s'intitulera *CEFQ Express* qui donnera de l'information sur les différentes activités du Centre, les réalisations des participantes, des nouvelles sur l'entrepreneuriat féminin en général, des occasions d'affaires et plusieurs autres sujets.

Les clientes peuvent avoir accès à un centre de documentation réunissant des livres de la *Collection Entreprendre* et à divers livres utiles à la préparation d'un plan d'affaires, des magazines d'affaires et autres publications. Elles peuvent utiliser deux (2) ordinateurs et consulter des bases de données pour l'élaboration de leur projet d'affaires.

Un comité pour le bilinguisme s'assure de la qualité des traductions effectuées. Le comité voit aussi à ce que tous les services soient disponibles en anglais et en français.

3. FORMATION

Un éventail de programmes de formation, de séminaires ou d'ateliers spécialisés en gestion des entreprises sont offerts par le CEFQ ou d'autres institutions publiques ou privées spécialisées.

À l'automne 2005, le CEFQ a offert trois (3) programmes en lancement d'entreprises. Soixante-cinq (65) personnes ont complété le programme. Au printemps 2006, soixante-neuf (69) personnes ont complété le même programme.

Quant au programme *Femmes vers le sommet*^{MD}, cinquante-cinq (55) participantes ont complété le programme, dont dix-huit (18) résidaient dans les Laurentides.

Un total de cent quatre-vingt-neuf (189) personnes ont complété les programmes et ont reçu une attestation de participation reconnue par le ministère de l'Éducation lors d'une cérémonie très appréciée le 14 juin dernier. Des participantes au programme *Femmes vers le sommet*^{MD} ont également participé à cet événement. On pouvait constater qu'il y avait beaucoup de fierté dans l'air lors de la remise officielle des attestations.

Il y a un atelier *Femmes et Argent* qui fait actuellement le tour des douze (12) régions du Réseau des femmes d'affaires du Québec.

Les statistiques de ces ateliers seront présentées dans le bilan pour l'année 2006-2007.

4. CONSULTATION ET COACHING

Dans un premier temps, les groupes de formation ont bénéficié de *coaching* de groupe sur des sujets spécialisés. De plus, il y a eu cent soixante-quatre (164) clientes qui ont bénéficié de deux (2) heures de *coaching personnalisé*.

Après avoir terminé les programmes de formation, les participantes peuvent recevoir gratuitement cinq (5) heures de *coaching personnalisé*. Ces heures sont données par une quinzaine de *coaches professionnels*. Certains *coaches* ont un profil de généralistes et d'autres sont des spécialistes dans un domaine précis.

La coordonnatrice du service de *coaching* identifie les besoins de la cliente lors d'une entrevue individuelle puis elle valide ses données avec les professeurs afin de s'assurer de la pertinence du jumelage.

Pour ce qui est des clientes n'ayant pas bénéficié des programmes de formation, elles ont droit d'utiliser deux (2) heures seulement.

5. MENTORAT

Dans le plan d'affaires déposé à Développement économique Canada, j'avais évalué des besoins plus grands en mentorat et moins en *coaching*. Mais au cours des semaines nous avons réalisé que les besoins en *coaching* étaient beaucoup plus *criants* en *coaching* qu'en mentorat.

La majorité des mentors que nous avons recrutés proviennent du Réseau des femmes d'affaires du Québec pour la plupart. Au 31 mars 2006, il y a soixante-neuf (69) dyades actives et quarante-neuf (49) mentors actifs.

La cellule de mentorat est accréditée par la Fondation de l'entrepreneurship. Elle a été, en fait, au tout début des cellules de mentorat de la Fondation. Nous avons comme objectif de devenir « la référence » pour le mentorat au féminin au Québec.

6. RECHERCHE

M^{me} Louise St-Cyr, titulaire de la Chaire de développement et de relève de la PME de l'École des hautes études commerciales de Montréal est responsable du volet recherche du Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec. M^{me} St-Cyr va réaliser une étude longitudinale afin de suivre l'évolution de femmes entrepreneures sur une période de trois (3) ans afin d'évaluer la performance des entreprises dirigées par des femmes.

L'échantillon sera constitué de deux (2) sous-échantillons, soit des participantes au programme AFER (Aide aux femmes entrepreneures en région) qui ont reçu une aide d'une SADC (Sociétés d'aide au développement des collectivités) et qui résident dans une région rurale. L'autre sous-échantillon sera choisi parmi les participantes de *Femmes vers le sommet*^{MD} des trois (3) dernières années, soit 2003, 2004 et 2005.

M^{me} Louise St-Cyr est responsable du comité consultatif du Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec.

7. RÉSEAUTAGE ET ACTIVITÉS EN RÉGION

Au cours de l'année 2005-2006, il y a eu des rencontres d'information avec différents groupes intéressés à utiliser les services du Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec.

- Pour les douze (12) régions actives du Réseau des femmes d'affaires du Québec, les rencontres ont eu lieu au bureau de Montréal ou lors des activités du RFAQ en région.
- Des rencontres ont été faites avec les organismes ressources en soutien en entrepreneuriat féminin, soit les fonds régionaux répartis principalement dans les régions ressources. Une lettre d'appui à ces fonds a été envoyée au MDEIE (ministère du Développement économique, Innovation et Exportation) pour favoriser le renouvellement des subventions aux fonds régionaux.
- Plusieurs régions sont intéressées à offrir le programme *Femmes vers le sommet*^{MD}. Le cours a déjà été donné en Montérégie, dans les Laurentides, dans Lanaudière et Mille Îles.

8. VISIBILITÉ

Il y a eu beaucoup de visibilité accordée lors de la première année du Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec. La présidente-directrice générale a prononcé plusieurs conférences et a été présidente d'honneur de plusieurs événements à travers le Québec. De plus, le personnel du CEFQ a participé à plusieurs salons d'affaires afin de faire connaître les services du Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec.

La présidente-directrice générale a participé à des jurys de sélection pour des concours en entrepreneuriat, elle a participé aussi à des forums de discussion et des émissions de radio et de télévision.

Il y a eu beaucoup de publicité publiée dans les médias : journaux provinciaux et journaux locaux dans différentes régions pour annoncer les services du Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec.

De plus, il y a eu une belle couverture de presse lors de l'annonce du projet et de l'ouverture officielle du CEFQ.

EN CONCLUSION

La première année d'opération du Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec s'est vécue comme un démarrage d'entreprise.

Il a fallu :

- Mettre en place une structure organisationnelle;
- Embaucher et former le personnel;
- Communiquer et publiciser les services offerts;
- Établir des partenariats avec des intervenants.

Nous sommes persuadés que le CEFQ répond à un très grand besoin des femmes entrepreneures et nous tentons d'y répondre avec tout l'engagement et le professionnalisme nécessaires à la réussite de ce projet.

Nous allons constamment évaluer les services offerts pour s'assurer de leur qualité et de leur pertinence.

Le Centre est très bien démarré et les années à venir prouveront que le CEFQ est indispensable au Québec, tout comme dans toutes les provinces du Canada parce qu'il facilitera la création d'entreprises et favorisera la continuité pour les entreprises déjà établies.

Le Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec pourra alors contribuer à donner un pouvoir économique aux femmes du Québec et mettra ainsi de l'avant son slogan « *AU CŒUR DU POUVOIR FÉMININ* ».

La présidente-directrice générale

Nicole Beaudoin
Le 2 octobre 2006