

L'entrepreneuriat féminin à Montréal

Louise St-Cyr

Chaire de développement et de relèvement
de la PME

HEC Montréal

4 avril 2007

Recherche sur l'entrepreneuriat GEM 2006

- GEM : Global Entrepreneurship Monitor
- Recherche dans 40 pays
- Enquête menée auprès de la population adulte de ces divers pays

GEM 2006

Entrepreneuriat féminin

- L'écart entre la participation des femmes à l'entrepreneuriat et celle des hommes se constate partout dans le monde

	Entreprises nouvelles		Entreprises établies	
	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
Canada	5,99 %	8,25 %	4,00 %	6,22 %
PIB < 20 000 \$	10,65 %	14,58 %	2,04 %	3,71 %
PIB > 20 000 \$	3,95 %	7,57 %	5,58 %	7,16 %

GEM 2006

Entrepreneuriat féminin

■ Taux de survie

- Égal entre les hommes et les femmes dans les pays où le PIB per capita $> 20\ 000\ \$$
- Supérieur chez les hommes dans les pays où le PIB per capita est $< 20\ 000\ \$$

GEM 2006

Entrepreneuriat féminin

■ Motivation à l'entrepreneuriat :

L'entrepreneuriat de nécessité est, de façon générale, plus important chez les femmes que chez les hommes

	Ratio opportunité / nécessité	
	Femmes	Hommes
Canada	8,48	4,77
PIB < 20 000 \$	3,72	3,41
PIB > 20 000 \$	7,63	8,74

GEM 2006

Caractéristiques des entrepreneures et facteurs qui influencent le démarrage

– Âge :

- Nouvelles entreprises : 25 – 44 ans
- Entreprises établies : 35 – 54 ans

– Activité :

- Les femmes occupant un emploi sont plus susceptibles de démarrer une entreprise

GEM 2006

Caractéristiques des entrepreneures et facteurs qui influencent le démarrage

– Scolarité:

- Les femmes à la tête d'entreprises établies ont un niveau de scolarité plus élevé – effet sur la longévité ? Peut-être...

– Revenu du ménage:

- Plus le revenu du ménage est élevé, plus les probabilités sont élevées que ces femmes soient entrepreneures (se vérifie à la fois pour les entreprises nouvelles et établies)

GEM 2006

Caractéristiques des entrepreneures et facteurs qui influencent le démarrage

– Perception :

- Les femmes ont tendance à être moins optimistes et à avoir moins confiance en leurs habiletés en regard de la décision de se partir en affaires
- Ce constat est non corrélé au niveau de scolarité, à l'activité préalable (sur le marché du travail ou non) et au niveau du revenu du ménage
- Les femmes entrepreneures sont plus optimistes et ont plus confiance en leurs habiletés que les non entrepreneures

GEM 2006

Caractéristiques des entrepreneures et facteurs qui influencent le démarrage

– Peur de l'échec:

- La peur de l'échec est plus grande chez les femmes que chez les hommes

	La peur de l'échec serait un frein pour ne pas se lancer en affaires		
Pays avec un PIB >20 000 \$	Entreprises nouvelles	Entreprises établies	Aucune entreprise
Femmes	25,8 %	26,9 %	44,0 %
Hommes	21,3 %	23,0 %	39,1 %

Importance des entrepreneurs dans la population active

■ Montréal (RMR), 2001

	Entrepreneurs	Pop. active	ENT/PA
Femmes	57 815	832 005	7%
Hommes	<u>120 055</u>	<u>933 760</u>	13%
Total	177 870	1 765 765	10%

Importance des femmes dans l'entrepreneuriat

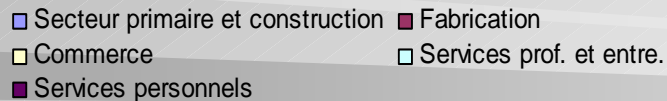
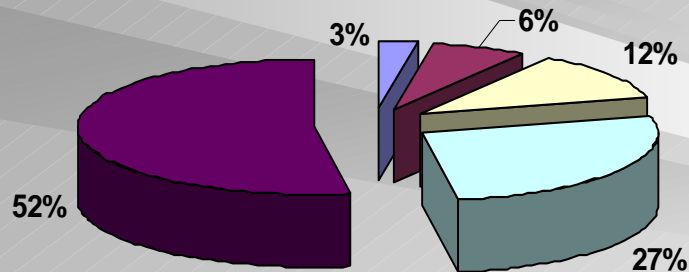
■ Montréal (RMR) et Québec (Province)

	Montréal	Québec (Pr)	
Femmes entrepreneures - 2001			
Employeures	16 655	37 175	
Sans aide rémunérée	<u>41 160</u>	<u>88 505</u>	
Total	57 815	125 680	
	33%	33%	
Hommes entrepreneurs - 2001			
Employeurs	50 340	109 360	
Sans aide rémunérée	<u>69 715</u>	<u>141 385</u>	
Total	120 055	250 745	
	67%	67%	
Total	177 870	376 425	47%

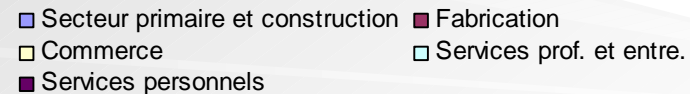
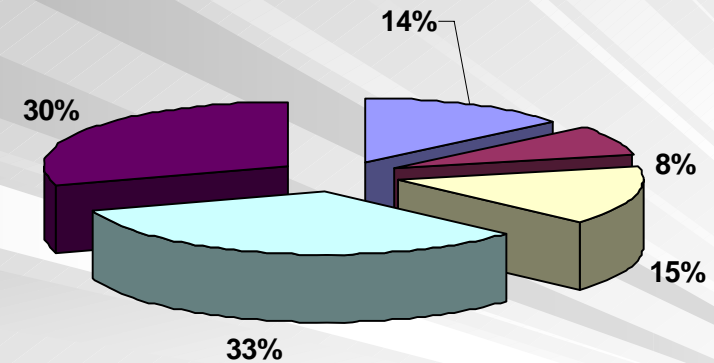
Répartition des entrepreneurs

■ Selon le secteur d'activité – Montréal (RMR)

Montréal 2001- Entrepreneurs



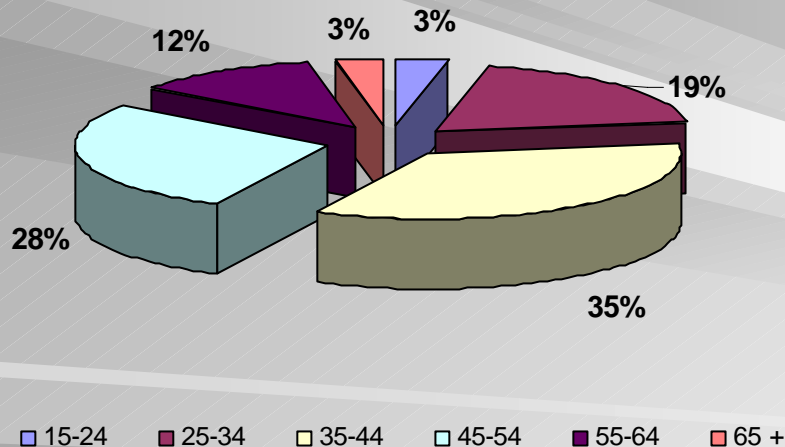
Montréal 2001- Entrepreneurs



Répartition des entrepreneurs

■ Selon l'âge – Montréal (RMR)

Montréal 2001- Entrepreneures



Montréal 2001- Entrepreneurs

